

**Comunicación**

**CLASIFICACION FUNCIONAL DEL GASTO**

FINALIDAD: 1.- GOBIERNO

FUNCION: 1.8 – SERVICIOS GENERALES

SUB-FUNCION 1.8.3 – SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Programa presupuestario	E PRESTACION DE SERVICIOS PUBLICOS
Objetivo del programa presupuestario:	Difundir los valores y principios de gobierno, promoviendo la cultura de la información transparente y corresponsable entre gobierno, medios y sectores sociales, con pleno respeto a la libertad de expresión y mantener informada a la sociedad sobre las acciones gubernamentales, convocando su participación en asuntos de interés público.
Dependencia Responsable:	Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas
Eje V	Juntos por la Gobernanza
Tema de desarrollo:	Comunicación a la Ciudadanía

Objetivo o Resumen narrativo	Indicadores			Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo		
FIN					
Contribuir a la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores sociales, mediante la difusión de las acciones de gobierno.	Variación porcentual en la difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación y sectores social.	((Acciones de difusión de información gubernamental en los medios de comunicación realizados en el año actual/Acciones de difusión de la información gubernamental en los medios de comunicación efectuados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico	Sistemas de control de la información publicada en los medios de comunicación	N/A
PROPÓSITO					
La comunicación pública y fortalecimiento informativo a los habitantes del municipio se realiza por los canales convencionales de información gubernamental.	Variación porcentual en la comunicación pública y fortalecimiento informativo a los habitantes del municipio.	((Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año actual/Eventos para fortalecer la comunicación e información pública dirigida a los habitantes del municipio realizados en el año anterior)-1)*100	Anual Estratégico	Comparativo de los Soportes informativos de comunicación pública.	Los servidores públicos Municipales promueven la Comunicación pública y Fortalecimiento informativo a los habitantes del municipio.

Indicadores					
Objetivo o Resumen narrativo	Nombre	Fórmula	Frecuencia y Tipo	Medios de Verificación	Supuestos
		((Acciones de actualización de la comunicación e información pública del municipio a la ciudadanía realizadas en el año actual/Acciones de actualización de la comunicación e información pública del municipio a la ciudadanía realizadas en el año anterior)-1)*100		Reportes del análisis de pertinencia de las notas de comunicación pública y fortalecimiento informativo.	
<b>COMPONENTES</b>					
Los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad difundidos.	Porcentaje en los planes y programas de acción gubernamental para instancias de gobierno y la sociedad.	(Planes y Programas de acción gubernamental difundidos / Total de Planes y Programas de acción gubernamental)*100	Semestral Gestión	Acuses de recibo de los planes y programas de acción gubernamental difundidos.	Los servidores públicos Municipales difunden los planes y programas de acción gubernamental.
<b>ACTIVIDADES</b>					
Distribución de los boletines informativos, con las acciones de gobierno.	Porcentaje en el cumplimiento de la distribución de boletines informativos.	(Boletines informativos difundidos/boletines informativos programados para difusión)*100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo de los boletines informativos.	Los servidores públicos Municipales distribuyen los Boletines informativos.
Difusión de Spots informativos, en los medios audiovisuales de comunicación masiva.	Porcentaje en la difusión de spots informativos	(Spots informativos difundidos / Spots informativos para difusión programados)*100	Trimestral Gestión	Acuses de recibo y archivos de los spots informativos	Los servidores públicos Municipales promueven la difusión de los spots informativos.
Los trámites y Servicios digitales a la Ciudadanía están contenidos en la plataforma WEB.	Porcentaje en los trámites y servicios digitales a la ciudadanía.	(Trámites y servicios digitales a la ciudadanía realizados/Trámites y servicios digitales a la ciudadanía programados) *100	Trimestral Gestión	Registros comparativos entre plataformas.	Los servidores Públicos municipales promueven los trámites y servicios digitales a la ciudadanía.

Objetivo o Resumen narrativo	Indicadores		Frecuencia y Tipo	Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula			
Elaboración de Diseños gráficos, con Objetivos específicos de difusión.	Porcentaje en la elaboración de diseños gráficos, con objetivos específicos de difusión.	$(\text{Diseños gráficos realizados} / \text{Diseños gráficos programados}) * 100$	Trimestral Gestión	Registros de diseños gráficos elaborados.	Los servidores Públicos municipales elaboran los diseños gráficos para difusión de información.
Realizar conferencias de prensa en los Diferentes medios de Comunicación impresos y electrónicos	Porcentaje en las conferencias de prensa en los diferentes medios de comunicación impresos y electrónicos	$(\text{Conferencias de prensa realizadas} / \text{Conferencias de prensa programadas}) * 100$	Trimestral Gestión	Soportes documentales y videos.	Las áreas de la administración pública municipal difunden las Acciones relevantes de la gestión en los diversos medios de comunicación.

COPIA DE INTERNET