

# **COVID-19**

# **Coronavirus**





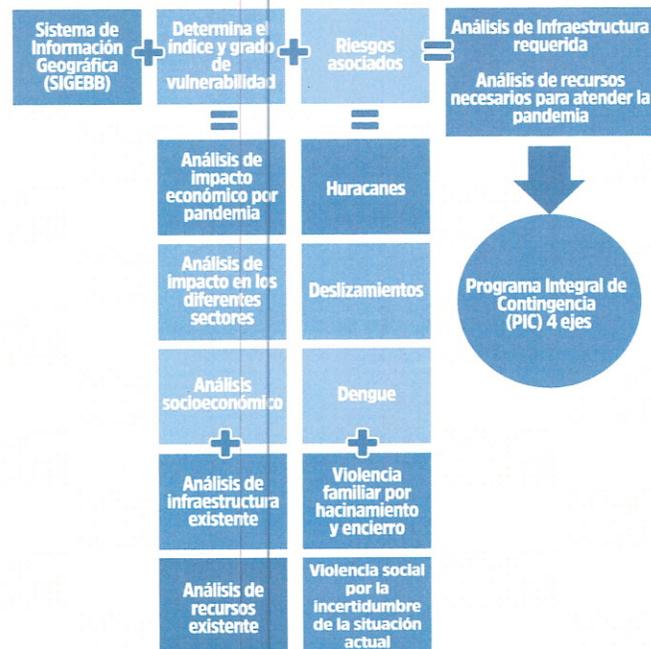
## ACCIONES COVID-19

Con fecha 11 de marzo del presente año la Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoció y declaró una pandemia de enfermedad por coronavirus a nivel global.

En el Ayuntamiento, entre las primeras acciones, realizamos un diagnóstico situacional a base de la información que se encontraba en el sistema de información geográfica y el perfil de resiliencia, lo que nos permitió conocer los grados de vulnerabilidad, los recursos existentes y necesarios con los que contamos para dar atención a esta pandemia, así como los riesgos asociados a los que por nuestras condiciones geográficas estamos expuestos y que podrían intensificar la situación actual.

Asimismo, como el gobierno participativo que somos, realizamos un trabajo de coordinación social con los tres niveles de gobierno y la zona metropolitana para determinar las acciones para atender la pandemia y los indicadores esperados

Del trabajo de planeación participativa, se derivó el Programa Integral de Contingencia, al que se le da seguimiento y evaluación a través del módulo Covid del SIIM (Sistema Integral de Información Municipal) en el que se contemplan todas las acciones realizadas para la



atención de la pandemia, para continuar en la prestación de los servicios públicos, garantizar la seguridad y evitar complicación con otros riesgos a los que estamos expuestos como son: Huracán, dengue, etc.

### Ejes del Programa Integral de Contingencia (PIC)



## SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (MAPA COVID)

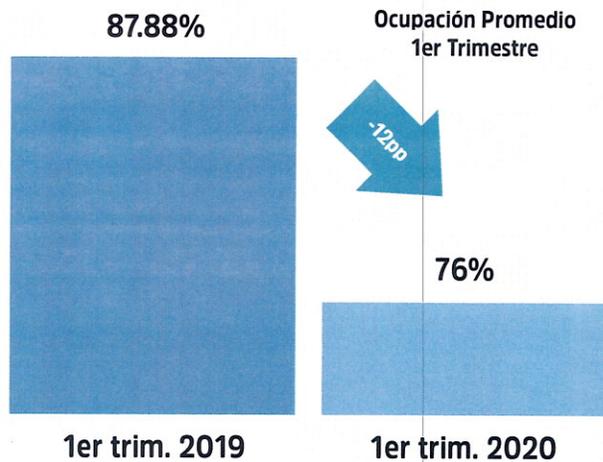


## EFFECTOS DE LA CONTINGENCIA EN EL SECTOR ECONÓMICO

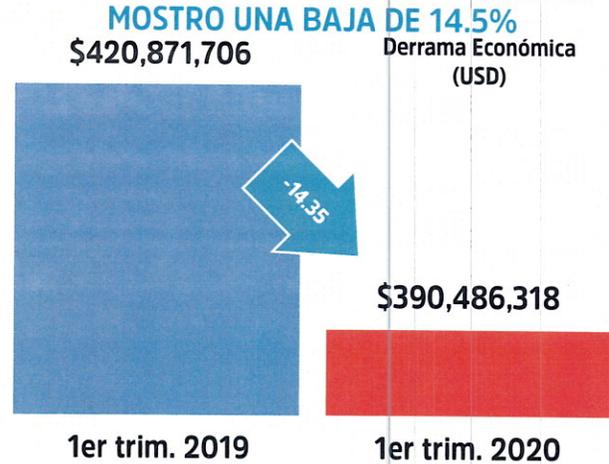
De conformidad a las disposiciones emitidas por el Gobierno del Estado de Nayarit en el Decreto del 16 de marzo de 2020 donde se exhortó a los Municipios a acatar las acciones y medidas necesarias para la prevención, detección y contención de la propagación de la pandemia COVID-19; a partir de esa fecha, en Bahía de Banderas quedaron cancelados eventos masivos, actividades con concentración de personas; así como la agenda pública del Gobierno Municipal de Bahía de Banderas y DIF Municipal reduciendo las actividades no esenciales dentro del gobierno municipal a fin de garantizar la integridad y la salud de las familias bahiábanderenses y de los servidores públicos.

En este sentido la actividad económica se vio sumamente afectada lo que fue visible en el Municipio en donde a los dos meses de haberse dado el cierre de las actividades turísticas y comerciales no esenciales se tuvieron los siguientes efectos:

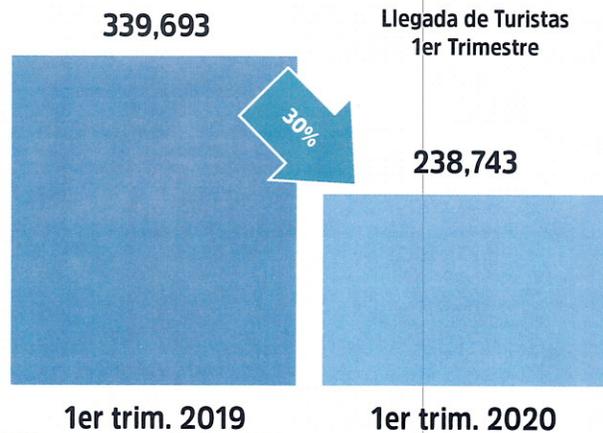
### CAÍDA DE LA OCUPACIÓN HOTELERA DEL 12%



### LA DERRAMA ECONÓMICA POR TURISMO MOSTRO UNA BAJA DE 14.5%

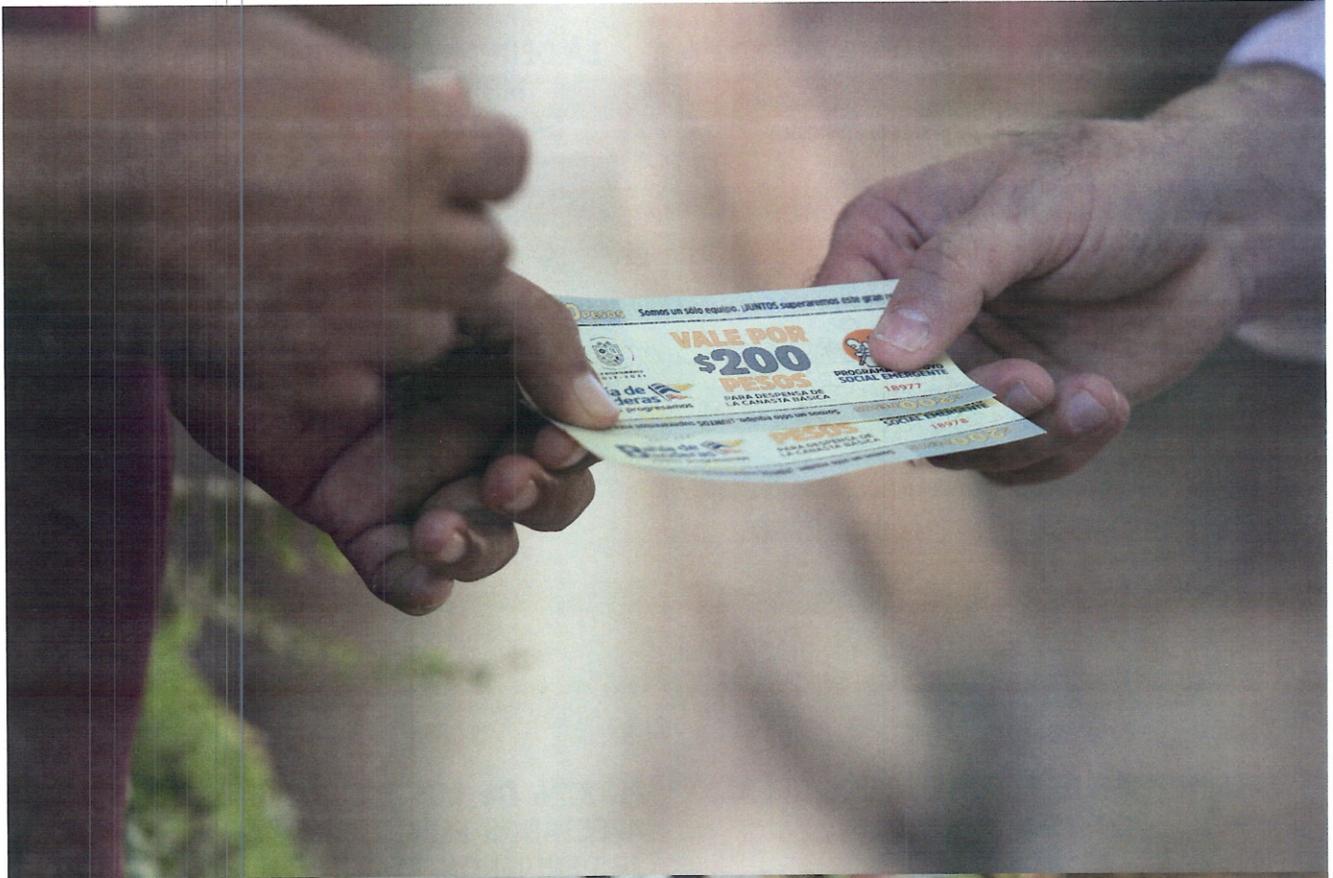


### DISMINUCIÓN DE LLEGA DE TURISTAS AL 30% MENOS 100,950



EL 37% DE LOS 9,668 COMERCIOS FUERON AFECTADOS POR CIERRE DE MARZO A JULIO SE PERDIERON 137,275 EMPLEOS DIRECTOS O INDIRECTOS QUE CORRESPONDE AL 68%

SECTOR HOTELERO				
Inventario de Habitaciones	% que representa en el municipio	Empleos Turísticos	Empleos Indirectos	Desempleo
12,952	58.43%	47,175	141,526	132,091 - 70%
SECTOR RESTAURANTERO				
Restaurantes Asociados	% de Desempleo	Empleo Restaurantero	Empleos Indirectos	Desempleo
150	60.00%	2,500	7,500	4,000
CÁMARA DE COMERCIO				
Total de Comercios Asociados	Comercios Operando	Empleo de Comercios	Empleos Indirectos	Desempleo
360	180 - 50%	592	1,776	1,184
Total de pérdida de empleo				137,275



# ANTE ESTOS EFECTOS Y BAJO EL PROGRAMA INTEGRAL DE CONTINGENCIA INICIAMOS NUESTRAS ACCIONES:

## Acciones de Planeación Estratégica y Capacitación Atención COVID-19

- Homologamos las estrategias de prevención, detección y contención metropolitana, entre Puerto Vallarta, Jalisco y Bahía de Banderas, Nayarit,
- Establecimos la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene.
- Creamos 28 Comités ciudadanos “Vecinos Vigilantes en Salud” en todas las localidades, quienes coadyuvan en la vigilancia de casos COVID-19.
- Capacitamos al 100% de los servidores públicos en temas de COVID-19.
- Elaboramos e implementamos 8 manuales de atención de contingencia (filtro, sanitización, etc).
- Elaboramos y pusimos en marcha 6 protocolos de atención casos COVID-19
- Impulsamos el SIG (Sistema de información geográfico municipal de COVID-19) para seguimiento de acciones.

Con nuestro personal capacitado y con las condiciones de seguridad e higiene, al interior del ayuntamiento, realizamos una reingeniería en nuestros programas operativos en cada una de las áreas para redoblar esfuerzos con el fin de continuar dando atención a nuestros objetivos en el Plan municipal y a su vez en un trabajo de equipo con todas las áreas que conforman esta administración, emprender las acciones encaminadas a atender las necesidades que en este momento aquejan a la población enfocando todos nuestros recursos humanos y económicos en reforzar las acciones de seguridad sanitaria, alimenticia y de sana convivencia entre las familias de una manera inclusiva y participativa.



## Acciones Estratégicas en Materia de Salud

Al 3 de septiembre de 2020, se tienen identificados 560 casos confirmados 69 defunciones y 367 recuperados (altas) de los cuales 30.55% fueron casos que requirieron hospitalización y 69.45% son personas que se encuentran en casa a los que a través de la coordinación del Salud se les ha dado seguimiento para su recuperación.

Para dar atención y apoyo al sector salud se emprendieron las acciones de:

### Apoyo Hospitalario de Equipamiento e Insumos para La Protección del Personal de Contacto

- Se apoyó a los hospitales con equipo médico y de seguridad para la atención de pacientes en HG San Francisco y HB Tondoroque.
- Se dotó a Protección Civil de equipo atención Covid con una inversión de \$783,540
- Se adquirieron insumos de protección básica para el personal del ayuntamiento y para las medidas sanitarias en las oficinas públicas y filtros sanitarios.

## ACCIONES DE PREVENCIÓN DE LA POBLACIÓN

### Acciones de Seguridad e Higiene en Espacios y Servicios Públicos

El Organismo Operador Municipal de Agua Potable Alcantarillado y Saneamiento de Bahía de Banderas, reforzó el proceso de cloración y calidad del agua potable con 62 procesos de cloración a Dosificadores y 84 verificaciones.

La Dirección de Servicios públicos ha realizado 2,496 acciones de Sanitización de espacios públicos (plazas públicas, parques, áreas deportivas, camellones, delegación, oficinas, escuelas, unidades de salud y paradas de transporte).

Habilitación de Panteón Municipal – Habilitación de 15 lotes y capacidad de 45 espacios y la habilitación de Fosa Común. - 449.71 m2.

En mayo se realizó campaña, para mantener hogares libres de fómites para la prevención de enfermedades como las transmitidas por vectores y evitar complicación por dengue, silka, chikunguya, visitándose 25,692 casas y en 1,824 Casas se realizó limpieza recabando un total de 129.18 Toneladas de cacharros.



A fin de evitar complicaciones por la temporada de huracanes limpiamos y desazolvamos 319,808 metros cuadrados metros de canales y drenes.

### Acciones Estratégicas en Materia de Apoyos Alimentarios

- Se entregaron 6,500 despensas y 7,381 vales para 1kg de tortillas, 250 kilos de alimento para familias vulnerables.
- Se habilitaron 2 comedores solidarios en las zonas con mayor rezago social abastecido 84,595 raciones para 4 personas cada una.
- El Comedor fue apoyado el sector empresarial con 3,356 productos alimenticios de la canasta básica, pescado fresco, etc.
- Se continuó con el Programa Desayunos Escolares, beneficiando a 5 mil 440 niños de edad preescolar y primaria con un total de 1,033,600 raciones.



## ACCIONES ESTRATÉGICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD

- En coordinación con la sociedad, durante los primeros meses se instalaron filtros sanitarios en los principales accesos al Municipio y a las zonas de playas. Atendiendo a 87,000 personas a las cuales se les brindó información sobre las medidas de prevención de esta enfermedad y la importancia del resguardo en casa. "QUÉDATE EN CASA" y mantener "SANA DISTANCIA.
- En coordinación con los tres órdenes de gobierno se han realizado operativos en playas, espacios públicos y colonias con mayor concentración de población.
- Asimismo, se han realizado rondines con el objetivo de disuadir el delito y generar en la población una responsabilidad de mantenerse en casa y llevar a cabo las medidas preventivas de salud. Ante la reapertura actividades, en junio Tránsito intensificamos operativos de prevención por COVID en transporte público de prevención sanitaria.
- Acciones en materia de prevención de violencia familiar y de género: En mayo se realizaron dos video conferencias con un impacto de 8,859 reproducciones y un alcance de más de 30 mil personas que vieron los videos.



La coordinación de Salud durante el mes de mayo se atendió a 1,671 personas en visita domiciliaria, se entregó un tríptico y platicó con 18,000 personas sobre las medidas sanitarias.

Se han suministrado en locales comerciales, establecimientos, en los puntos de filtros sanitarios y de seguridad tanto a automovilistas y peatones; 50,000 cubre bocas, 1,100 litros de gel base alcohol (en botellas de 250ml), 4, 000 caretas de seguridad.

## ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

### En Apoyo a la Economía Familiar

- A fin de apoyar a la economía familiar y a garantizar las ventas de los comercios, en abril inicio el Programa de Apoyo Social Alimentario Emergente (PASA) entregándose 30,000 vales, en beneficio de 15,000 familias de las zonas identificadas como vulnerables de todo el Municipio, con un monto de 6 millones de pesos, para ser canjeados en comercios locales por productos de la canasta básica.
- Se inscribieron 92 negocios, (7 carnicerías, 26 mini súper, 57 tiendas de abarrotes y 2 fruterías), logrando mantener sus comercios activos y el empleo.
- Garantizamos el abasto sanidad y calidad de los productos cárnicos con un promedio
- 8 toneladas diarias para distribuirse en canecerías locales.
- Por parte del Sistema DIF se otorgaron más de 1,575 apoyos económicos a familias vulnerables para la compra de medicamentos, o consultas médicas.
- Reforzamos la instalación de huertos y granjas rurales de traspatio, otorgando semillas y brindando asesoría mediante 85 visitas, se otorgaron aves de corral y asesoría para una buena producción.
- Impulsamos el Programa de Empleo Temporal: 300 plazas temporales durante el mes de mayo con trabajo de apoyo en obras de servicios públicos. Inversión de 1,500,000 pesos.
- Bolsa de empleo: Al mes de mayo colocaron 373 personas en un trabajo formal mediante la coordinación de bolsa de empleo.
- Se apoyó en la gestión en el Registro a los "Créditos a la palabra" del Gobierno Federal a 30 candidatos para recibir su crédito de 25, 000 pesos.
- En apoyo a la economía familiar con apoyo de ganaderos y tablajeros logramos que carnicerías locales mantengan sus precios.
- Proyecto Tarjeta: Bahía Cerca de Ti.- Programa encaminado a apoyar la economía local a través de descuentos en negocios afiliados.



## ACCIONES ADMINISTRATIVAS Y DE GOBIERNO

El 67% del ingreso municipal, es recurso propio. Al primer trimestre 2020, se logró captar poco más de lo esperado, lo que nos ha permitido solventar los apoyos sociales y garantizar la prestación de los servicios públicos para lo cual realizamos las siguientes acciones:

- Re direccionamos recursos por la cantidad de 25 millones para la atención de acciones prioritarias (Incluye PASA, EMPLEO TEMPORAL, compra y suministro de materiales).
- Disminución de 10% de percepciones de servidores públicos.
- Coadyuvando al fomento a la recaudación y en apoyo a los contribuyentes:
  - Impulsamos el Programa de apoyo para prórroga de pago de licencias y contribuciones
  - 10% de descuento en el pago de impuesto predial
  - Fomentamos el pago a crédito del impuesto predial (mensualidades)
  - Promovimos incentivos por pronto pago, lo que nos ha permitido tener una recaudación por \$1,063 millones de pesos.

## APOYO A LOS SECTORES ECONÓMICOS SECTOR PRIMARIO

- Reforzamos el encadenamiento de productores locales con el comercio y apoyo al sector Agrícola, Ganadero y Pesquero
- Apoyamos a los pequeños productores agrícolas con el transporte y traslado de 100 toneladas de maíz.
- Se apoyó al sector agrícola, para combatir la plaga de Mosca de la Fruta y, con ello, dar viabilidad a salvaguardar la calidad de producción en el 100% de huertas (240 huertas), con producción aproximada de 24 mil toneladas de mango, por un monto de \$170,000.00 (Ciento setenta mil pesos M.N.).
- Se realizó la campaña de vacunación gratuita contra la Rabia Paralítica o DERRIENGUE, en la que, se aplicaron sin costo vacunas de derriengué a 10,211 bovinos, se atendieron los hatos de 238 pequeños productores ganaderos del Municipio.

## SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS

- Programa de Certificación de Comercios para verificar el cumplimiento de las medidas sanitarias, con lo que hemos tenido una gran respuesta con el registro de 2,487 negocios de los cuales se entregaron 1,663 certificados que avalan a dichos negocios como espacios libres de contagio.
- El programa Consume Local tiene registrados a 183 establecimientos inscritos formales e informales, se ha mantenido el empleo de más de 732 trabajadores.
- Por la salud de todos, apoyamos a los comerciantes con la entrega de 4 mil caretas.

## APOYO A MIPYMES CON MICROCRÉDITOS

- Manos al AUTOEMPLEO. - Se otorgó apoyo en especie personas que no cuentan con un empleo fijo y/o que trabajan por su cuenta y/o que perdieron su empleo hasta por un monto de \$20,000.00, dando un total aproximado de \$800,000.00 pesos.
- En el mes de septiembre con la aprobación de cabildo se aprobó la entrega de 500 créditos a fondo perdido de \$5,000.00 pesos para pequeños y medianos negocios con una inversión total de 2 millones 500 mil pesos.

## ESTRATEGIAS DE IMPULSO AL TURISMO POST COVID-19 EN BAHÍA DE BANDERAS

Convencidos de que la capacidad de resiliencia del sector turístico en la región deriva del trabajo coordinado entre sociedad y gobierno, juntos hemos planteando las estrategias de impulso del sector turístico ante la nueva normalidad con lo que emprendimos las siguientes acciones y resultados:

### Acciones

- Se otorga al turista, garantía de seguridad certificado mediante sello internacional de calidad y seguridad sanitaria del Consejo Mundial de Turismo.
- El sector empresarial asume el rol de operador, del cumplimiento de protocolos de seguridad.
- Se trabaja en el fortalecimiento de la marca Riviera Nayarit.
- Reforzamos el "Portal turista"
- Fomentamos el sentido de pertenencia, corresponsabilidad y solidaridad de los Bahiabanderenses
- Impulso de nuevos productos turísticos de baja densidad, enfocados en la naturaleza y el ámbito rural, con mayores espacios verdes y abiertos.
- Impulsamos el Programa "Consume Bahía", para la reactivación económica de las pequeñas empresas.
- Aprovechando las nuevas plataformas digitales y con apoyo de importantes Travel Bloggers, promocionamos la cultura, gastronomía, oferta turística, belleza natural, biodiversidad y calidez de los bahiabanderenses.
- Impulsamos el sitio web turista con información

oportuna y actualizada para reducir la incertidumbre, entendiendo que no hay mejor carta de recomendación que la experiencia satisfactoria de nuestros visitantes.

- Actualizamos el manual de atención al turista, incluyendo las medidas sanitarias por COVID-19 y se capacitó al sector.
- Se actualizó el Perfil de Resiliencia con riesgo COVID-19.

## RESULTADOS

- Durante el periodo de confinamiento trabajamos para mejorar la imagen del destino, sanitizamos, pintamos y podamos espacios públicos, reparamos luminarias, fortalecimos el servicio de recolección de basura, es decir, redoblamos esfuerzos para remozar la infraestructura para estar listos para la reactivación económica.
- El trabajo realizado rindió frutos, lográndose en este mes de julio, en medio de la pandemia la certificación y recertificación de 7 "playas limpias".
- Seguimos estando en la preferencia de los turistas; logrando que, a 15 días de la reactivación turística, Bahía de Banderas alcance el 19.91% de ocupación al mes de julio.
- Se espera que en la temporada de invierno del 2020 haya una evolución turística del 50% de ocupación.







**AVANCE  
A LOS  
OBJETIVOS  
DE  
DESARROLLO  
SOSTENIBLE  
AGENDA  
2030**

## 1 FIN DE LA POBREZA



### Objetivo 1: Sin pobreza

Para reducir las brechas de desigualdad y elevar la calidad de vida, este año realizamos más de 1,600 acciones para mejorar la calidad de vida de la población.

- 300 personas en programa de empleo temporal
- 30 mil vales de despensa PASA

## 2 HAMBRE CERO



### Objetivo 2: Hambre Cero

Para garantizar el derecho a la alimentación beneficiamos con más de 111,000 raciones de alimentos a través de:

- 23,951 despensas entregadas
- 84,595 raciones alimenticias en 2 comedores solidarios
- 300 apoyos en la gestión para el Programa Federal "Mil Días de Vida"
- 13 pláticas en materia de nutrición, con 1,276 participantes.
- 2,890 consultas nutricionales
- Día Mundial de la Alimentación
- Apoyo a la Producción de 24 mil toneladas de mango, contra Plaga Mosca de la Fruta, aplicación de más de 10 mil vacunas al ganado y traslado de 100 toneladas de maíz.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



### Objetivo 3: Buena salud

Para garantizar el acceso a servicios de salud para todos:

- Instalamos la coordinación de salud
- Construimos la clínica del DIF
- 13,122 consultas médicas, dentales y psicológicas
- 21,046 sesiones de terapia física para rehabilitación.
- 3 jornadas médicas con atención a más de 336 personas.
- 834 personas beneficiadas con lentes adaptados, aparatos auditivos y ortopédicos.
- 713 apoyos para estudios de análisis clínicos (específicos para SARS-CoV-2) con una inversión de \$1,904,000.00 de pesos y se realizaron 375 pruebas rápidas de diagnóstico oportuno.

## 4 EDUCACIÓN Y CALIDAD



### Objetivo 4: Educación de calidad

- 20,193 becas para educación básica
- 1,033,600 raciones de desayunos escolares
- 23 cursos de educación secundaria para personas adultas
- 10 talleres de capacitación para el trabajo beneficiando a 700 personas con capacidades diferentes
- Ampliamos la infraestructura educativa con: 2 nuevas escuelas, 37 aulas y dimos certeza jurídica de 11 escuelas.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



### **Objetivo 5: Igualdad de género**

- Instalamos el Instituto Municipal de la Mujer
- 212 terapias psicológicas para mujeres violentadas Más de 1,135 servicios gratuitos de orientación, asesoramiento jurídico, consultas psicológicas, trabajo social y pláticas sobre la 'No Violencia'
- 126 Intervenciones de la patrulla rosa 21 talleres relativo a igualdad de género.

## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



### **Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento**

- Instalamos el Instituto Municipal de Agua y Saneamiento este año 2020 logramos tener una cobertura de agua potable del 98.5%, cobertura de alcantarillado del 96%, el 100% de tratamiento de aguas residuales captadas, y 88% en micro medición.

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



### **Objetivo 7: Energía asequible y limpia**

- Contribuimos a la transición a energía renovable con la sustitución de 802 luminarias de la red de alumbrado público con 507 focos ahorradores y 295 fotoceldas.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### **Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico**

- Impulsamos 300 plazas en el Programa de Empleo Temporal
- Concretamos la colocación de 373 personas en empleos formales
- Otorgamos 40 apoyos en especie de 20 mil pesos bajo el programa "Manos al autoempleo"
- Gestionamos 364 apoyos para la obtención de créditos a personas físicas y mipymes
- Se abrieron 51 nuevos negocios
- Se entregaron 266 nuevas licencias y 1,127 permisos temporales
- Otorgamos 5 cursos y talleres de capacitación empresarial para 85 mipymes
- Certificamos a 1,663 negocios en protocolos de seguridad sanitaria
- El programa "Consume Local" alcanzó un registro de 183 establecimientos inscritos.

**9****INDUSTRIA  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA****Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura**

- Hemos logrado una inversión de \$424,582,609.77 millones de pesos en 113 obras, que elevan la calidad de vida de las familias y fortalecen la competitividad.

**10****REDUCCIÓN  
DE LAS  
DESIGUALDADES****Objetivo 10: Desigualdades reducidas**

- Se benefició a 515 personas a través de gestoría social, asesoría jurídica y seguimiento a casos presuntamente violatorios de derechos humanos
- 172 eventos de capacitación en derechos humanos, atendiendo a 3,528 personas y servidores públicos.

**11****CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES****Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles**

- Se concluyó el Proyecto para la Actualización del Plan Municipal de Desarrollo Urbano, a la fecha para turno al Consejo
- Certificación ISO 37120 y en proceso certificación ISO 37122 y 37123
- Se logró la Metropolización con el municipio de Puerto Vallarta, Jalisco.

**12****PRODUCCIÓN  
Y CONSUMISMO  
RESPONSABLES****Objetivo 12: Producción y consumismo responsables**

- Se instalaron 25 huertos traspatio
- Se recolectaron 89,056.29 toneladas de basura
- Se disminuyó la generación de basura a 1.28 kilogramos de basura por persona
- En este año se realizó la separación de 480 toneladas de residuos que fueron destinados a su reciclaje
- Se recopilaron 23 toneladas de desechos electrónicos.

**13****ACCIÓN  
POR EL CLIMA****Objetivo 13: Acción por el clima**

- Primer Inventario de Gases de Efecto Invernadero con año base al 2018
- Plan de Acción Climática Municipal con visión al 2030 hemos dejado establecido la meta que como municipio en Bahía de Banderas no se emitirá más de 717,887.172 toneladas de CO eq. al año 2030
- Se concluyó la primera propuesta técnica del Programa de Ordenamiento Ecológico Municipal
- Actualización del Monitoreo de Calidad del Aire Municipal.

## 14 VIDA SUBMARINA



### Objetivo 14: Vida submarina

- Realizamos 18 jornadas de limpieza de playas
- Se ingresaron 11 expedientes para la solicitud de concesión para playas de libre acceso.

## 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



### Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres

- Se plantaron 1,063 árboles y más de 12,000 en tres años
- Se logró la restauración de suelos productivas con biosólidos.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTRUCCIONES SÓLIDAS



### Objetivo 16: Paz, justicia e instrucciones sólidas

- Logramos certificar a 45 elementos a través de exámenes de control de confianza
- Se atendieron 11,341 denuncias telefónicas
- Se impartieron 313 pláticas de seguridad, formando a 5,553 alumnos y padres de familia
- Se integraron 9 comités vecinales de seguridad con lo que se alcanza un total de 69 comités
- Se capacitaron a 548 niños en auto defensa
- Atendimos a 5,391 personas en prevención al delito.

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS



### Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos

- 4to. lugar nacional con mayores ingresos propios (62.5%)
- 13avo sitio en índice de transparencia contable (82.25% de calificación)
- 100% de cumplimiento en armonización contable
- Trabajamos de la mano con la sociedad con 30 comités de acción ciudadana.

# **Bahía, el impulso de Nayarit**

**DR. JAIME CUEVAS**

**3<sup>er</sup> INFORME  
DE RESULTADOS**